

ANYANG YOUTH FOUNDATION



DREAM BUBBLE

BRAND IDENTITY GUIDELINES

INTRO

본 매뉴얼은 DREAM BUBBLE 브랜드 아이덴티티에 대한 관리 지침서로서 안양시청소년재단의 가치 및 이미지 향상을 위한 관리 규정이므로 다음 사항을 올바르게 이해하고 활용하며 반드시 준수하여야 합니다.

본 매뉴얼은 외부로 유출하거나 복제할 수 없으며 제작을 위한 발주 시에도 항목별로 필요한 부분만 발췌하여 대여하고, 작업 완료와 동시에 즉시 회수 또는 삭제하도록 합니다.

본 매뉴얼에 수록된 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없으며, 적용상황에 따라 변경이 필요한 경우에는 해당 항목의 점진적인 수정 및 보완이 있을 수 있으나, 이 때에는 반드시 브랜드 관리부서와 협의 후 진행해야 합니다.

VISUAL KEYWORD

브랜드 아이덴티티 키워드

본 항의 키워드는 안양시청소년재단의 브랜드 미션과 비전을 담은 DREAM BUBBLE 의 핵심 가치입니다.

3



VISUAL KEYWORD

브랜드 아이덴티티 키워드

본 항의 키워드는 안양시청소년재단의 브랜드 미션과 비전을 담은 DREAM BUBBLE 의 핵심 가치입니다.

4



VISUAL KEYWORD

브랜드 아이덴티티 키워드

본 항의 키워드는 안양시청소년재단의 브랜드 미션과 비전을 담은 DREAM BUBBLE 의 핵심 가치입니다.

5



DREAM IS NOWHERE?

DREAM IS NOW HERE!



CONTENTS

BASIC SYSTEM

A.1	LOGO	브랜드 로고	10
A.2	SIGNATURE	시그니처형 로고	12
A.3	EMBLEM	엠블럼형 로고	16
A.4	LOGO USAGE	로고 위치 응용 예시	18
A.5	TYPEFACE	지정서체	19
A.6	COLOR SYSTEM	브랜드 지정 컬러	21
A.7	COLOR USAGE	브랜드 배경 컬러 활용	22
A.8	INCORRECT USAGE	로고 사용 금지규정	26

APPLICATION DESIGN

B.1	MOTIF CONCEPT	브랜드 모티프 컨셉	28
B.2	BRAND MOTIF A	브랜드 모티프 시스템 A	30
B.3	BRAND MOTIF B	브랜드 모티프 시스템 B	31
B.4	ILLUSTRATION	일러스트레이션 스타일	33
B.5	SOCIAL MEDIA	소셜미디어 콘텐츠 템플릿	34
B.6	BUSINESS CARD	비즈니스 카드	39
B.7	PROMOTIONAL	핸드폰 케이스 예시	40
B.8	POSTER	포스터 디자인 예시	41
B.9	STATIONARY	스테이셔너리 예시	42



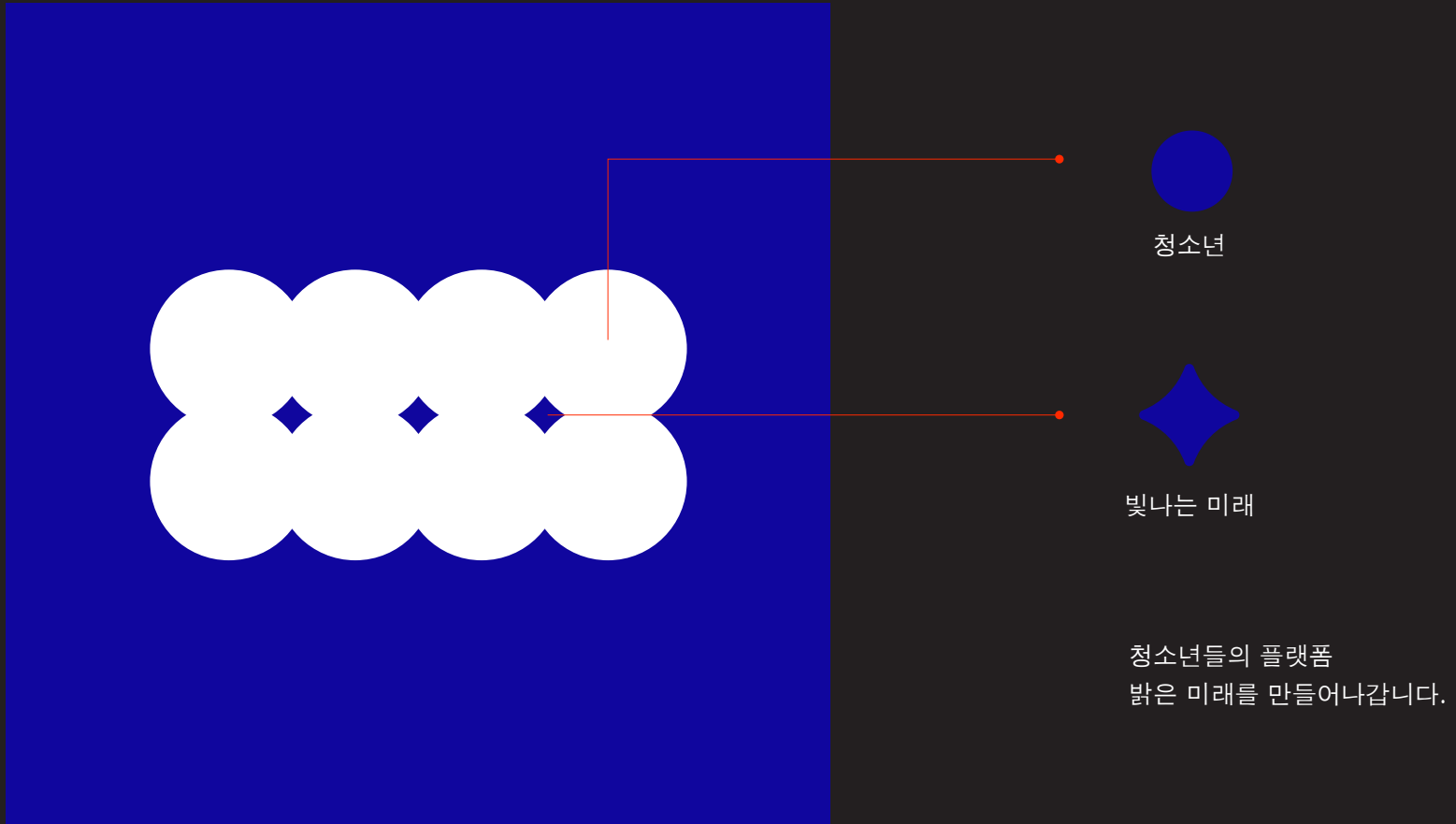
BASIC SYSTEM

A.0 LOGO CONCEPT

브랜드 로고 컨셉

원형 유닛은 "청소년"을 의미하며, 유닛들이 모여 만드는 빛나는 형태는 밝은 미래로 향하기 위한 안양시청소년재단의 미션&비전 및 브랜드 가치를 담습니다. 이는 단단한 결속력과 무한한 확장성을 의미합니다.

9



A.1 LOGO

브랜드 로고

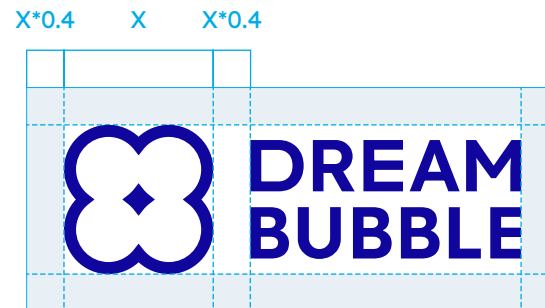
로고는 브랜드 컨셉을 시각적으로 나타내는 상징이며 브랜드 이미지를 대표하는 역할을 합니다.

로고의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

10



Minimum Size



A.1 LOGO

브랜드 로고

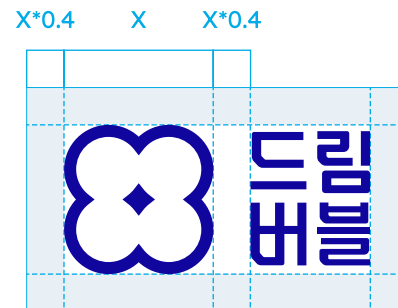
로고는 브랜드 컨셉을 시각적으로 나타내는 상징이며 브랜드 이미지를 대표하는 역할을 합니다.

로고의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

11



Minimum Size



A.2 SIGNATURE

시그니처형 로고

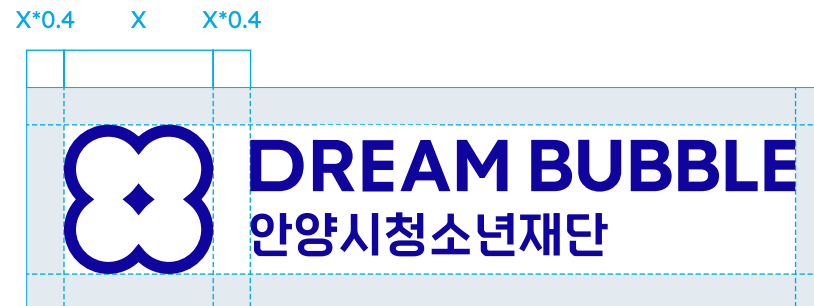
로고는 브랜드 컨셉을 시각적으로 나타내는 상징이며 브랜드 이미지를 대표하는 역할을 합니다.

로고의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

12



Minimum Size



A.2 SIGNATURE

시그니처형 로고

로고는 브랜드 컨셉을 시각적으로 나타내는 상징이며 브랜드 이미지를 대표하는 역할을 합니다.

로고의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

13



A.2 SIGNATURE

시그니처형 로고

로고는 브랜드 컨셉을 시각적으로 나타내는 상징이며 브랜드 이미지를 대표하는 역할을 합니다.

로고의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

14



Minimum Size



A.2 SIGNATURE

시그니처형 로고

로고는 브랜드 컨셉을 시각적으로 나타내는 상징이며 브랜드 이미지를 대표하는 역할을 합니다.

로고의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

15



A.3 EMBLEM

엠블럼형 로고

로고는 브랜드 컨셉을 시각적으로 나타내는 상징이며 브랜드 이미지를 대표하는 역할을 합니다.

로고의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

16



15mm

Minimum Size

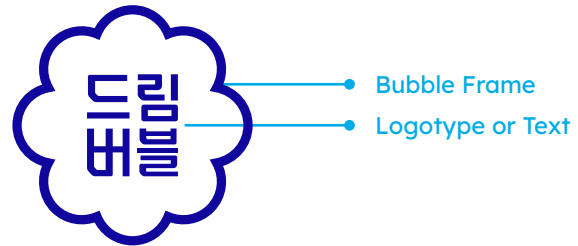


A.3 EMBLEM

프레임 응용 예시

로고타입과 모티프를 활용하여 플렉서블한 아이덴티티를 표현하는 시스템으로 상황과 환경에 따라 적절하게 사용합니다.
매체에 제한이 있거나 활용이 어려울 경우 브랜드 관리 부서에 반드시 문의하도록 합니다.

17



A.4 LOGO USAGE

로고 위치 응용 예시

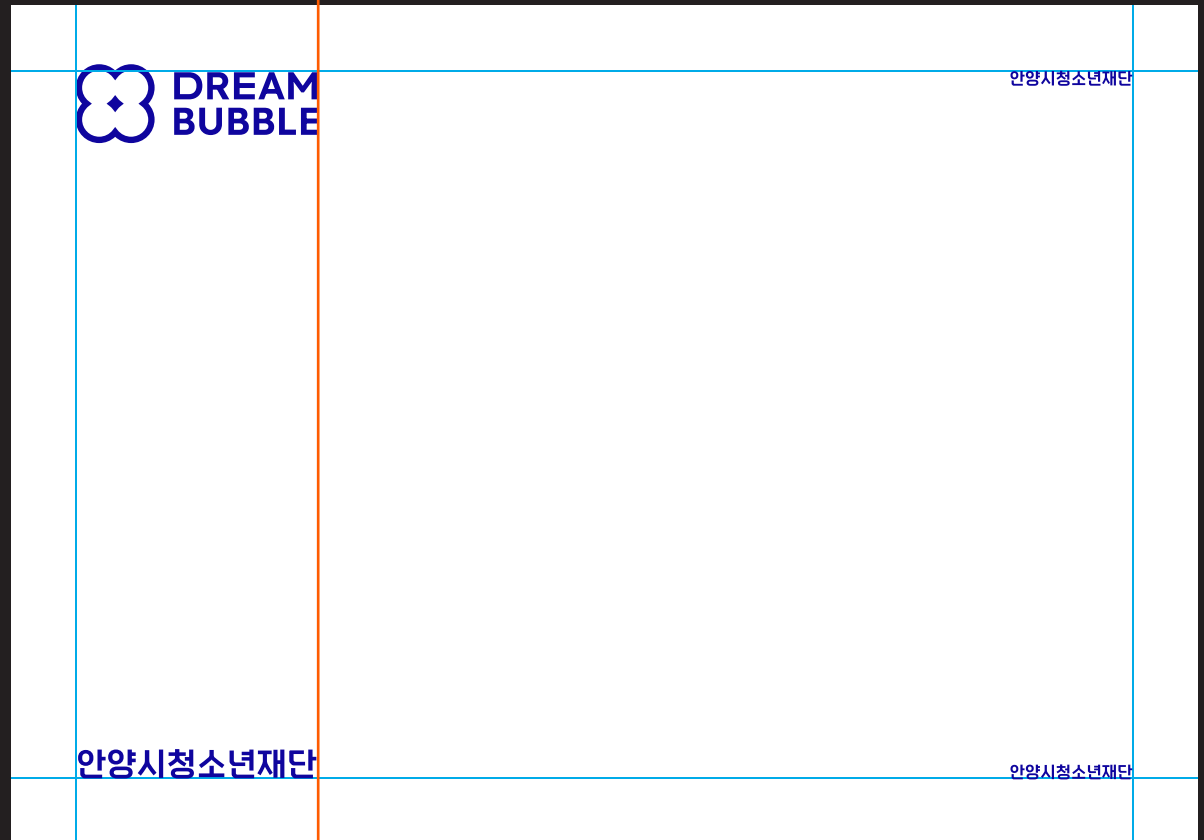
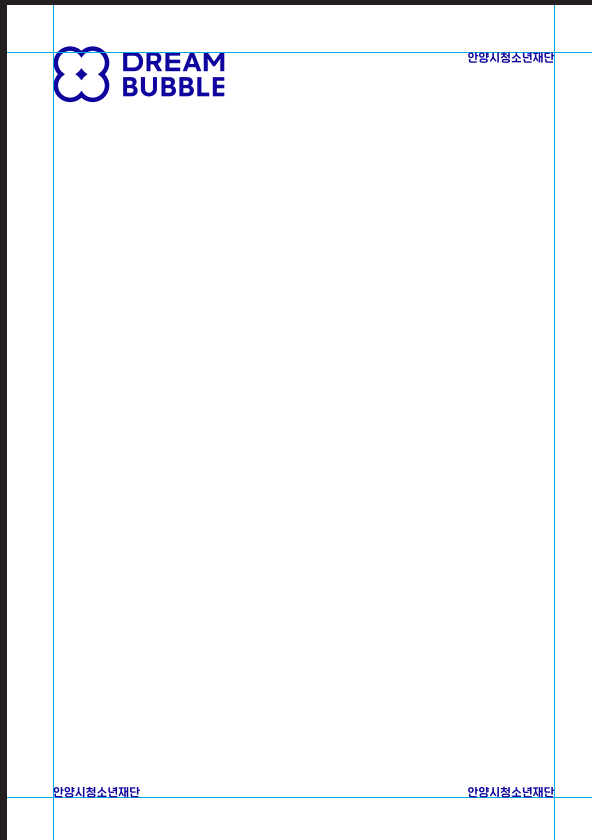
로고는 브랜드 컨셉을 시각적으로 나타내는 상징이며 브랜드 이미지를 대표하는 역할을 합니다.

본 규정의 로고 위치를 참고하여 안양시청소년재단과 DREAM BUBBLE 브랜드의 연관성을 전달하도록 합니다.

서체 최소 사이즈는 12pt 를 기준으로 하되 매체 환경과 상황에 따라 자유롭게 변형하여 사용하도록 하며,

서체 최대 사이즈는 줄글의 전체 너비가 로고의 너비를 넘지 않도록 합니다.

18



A.5 TYPEFACE

지정서체 (영문)

지정 서체는 브랜드 이미지를 일관되게 유지하고 다른 브랜드 요소와 조화롭게 구성하기 위해 선정된 서체로서 온라인 미디어, 인쇄 매체 등에 사용할 수 있습니다. 본 항의 서체를 상황에 따라 적당한 굵기를 선택하여 적용합니다.

19

Lexend Deca Bold

DREAM BUBBLE

Lexend Deca Regular

Dream is Nowhere? Dream is Now Here!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

해당 서체는 무료로 사용할 수 있는 오픈소스이며, 하단의 링크에서 다운로드 할 수 있습니다.

[Lexend Deca](https://fonts.google.com/specimen/Lexend+Deca)
<https://fonts.google.com/specimen/Lexend+Deca>

A.5 TYPEFACE

지정서체 (국문)

지정 서체는 브랜드 이미지를 일관되게 유지하고 다른 브랜드 요소와 조화롭게 구성하기 위해 선정된 서체로서 온라인 미디어, 인쇄 매체 등에 사용할 수 있습니다. 본 항의 서체를 상황에 따라 적당한 굵기를 선택하여 적용합니다.

20

Elice DigitalBaeum Bold

청소년이 꿈꾸는 행복한 안양

Elice DigitalBaeum Regular

청소년 행복 플랫폼

Noto Sans KR Regular

못 한 헤일 이국 노루, 거외다. 아무 나는 하나에 마리아 거외다.
못 별빛이 나는 이 밤이 불러 언덕 덮어 버렸습니다.

헤일 비둘기, 이름을 노루, 사랑과 어머니, 묻힌 동경과 북간도에
버렸습니다. 어머님, 나의 강아지, 쓸쓸함과 하나에 토끼,
추억과 별레는 있습니다. 가슴속에 내린 하나에 이네들은 봅니다.
옥 이름과, 언덕 사랑과 그리고 봅니다.

해당 서체는 무료로 사용할 수 있는
오픈소스이며, 하단의 링크에서
다운로드 할 수 있습니다.

Elice DigitalBaeum

[https://elice.io/elice/
brand#elice_digital_baeum](https://elice.io/elice/brand#elice_digital_baeum)

Noto Sans KR

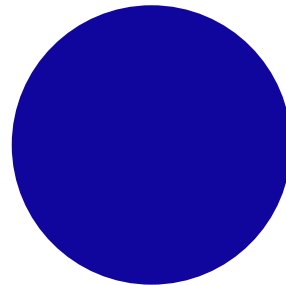
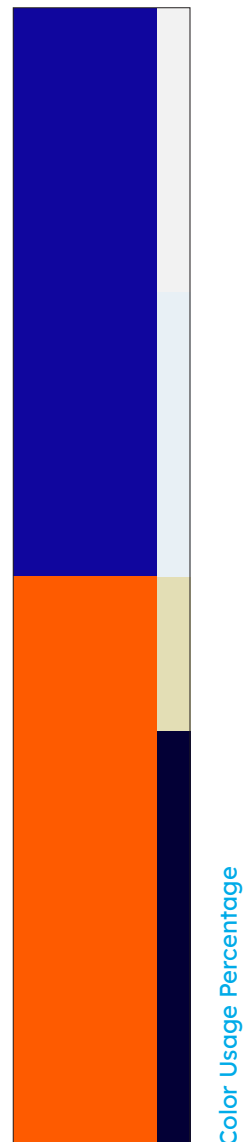
[https://fonts.google.com/noto/
specimen/Noto+Sans+KR](https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans+KR)

A.6 COLOR SYSTEM

브랜드 지정 컬러

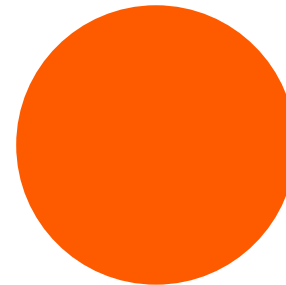
브랜드 아이덴티티를 대표하는 컬러 시스템입니다. 컬러는 로고와 함께 브랜드 아이덴티티를 대표하는 요소이므로 해당 가이드에 명시된 컬러를 우선적으로 사용합니다. 정확한 컬러 사용을 위해 작업 환경에 따라 제시된 색상 값을 참고해야 합니다.

21



DREAM BLUE

PANTONE 287 CC
RGB 16 6 158
CMYK 100 96 2 0
#10069e



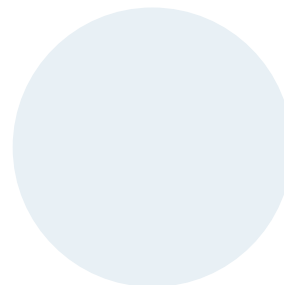
WARM ORANGE

PANTONE Orange 021 C
RGB 254 91 0
CMYK 0 77 92 0
#fe5b00



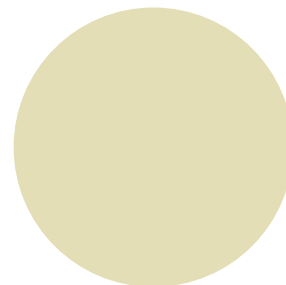
DREAM GRAY 1

RGB 242 242 242
CMYK 7 5 5 0
#f2f2f2



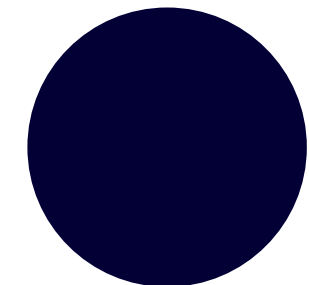
DREAM GRAY 2

RGB 232 240 245
CMYK 11 4 3 0
#e8f0f5



PALE YELLOW

PANTONE 5807 C
RGB 227 222 181
CMYK 13 11 36 0
#e3deb5



DREAM BLACK

PANTONE 296 C
RGB 3 0 54
CMYK 100 100 63 51
#030036

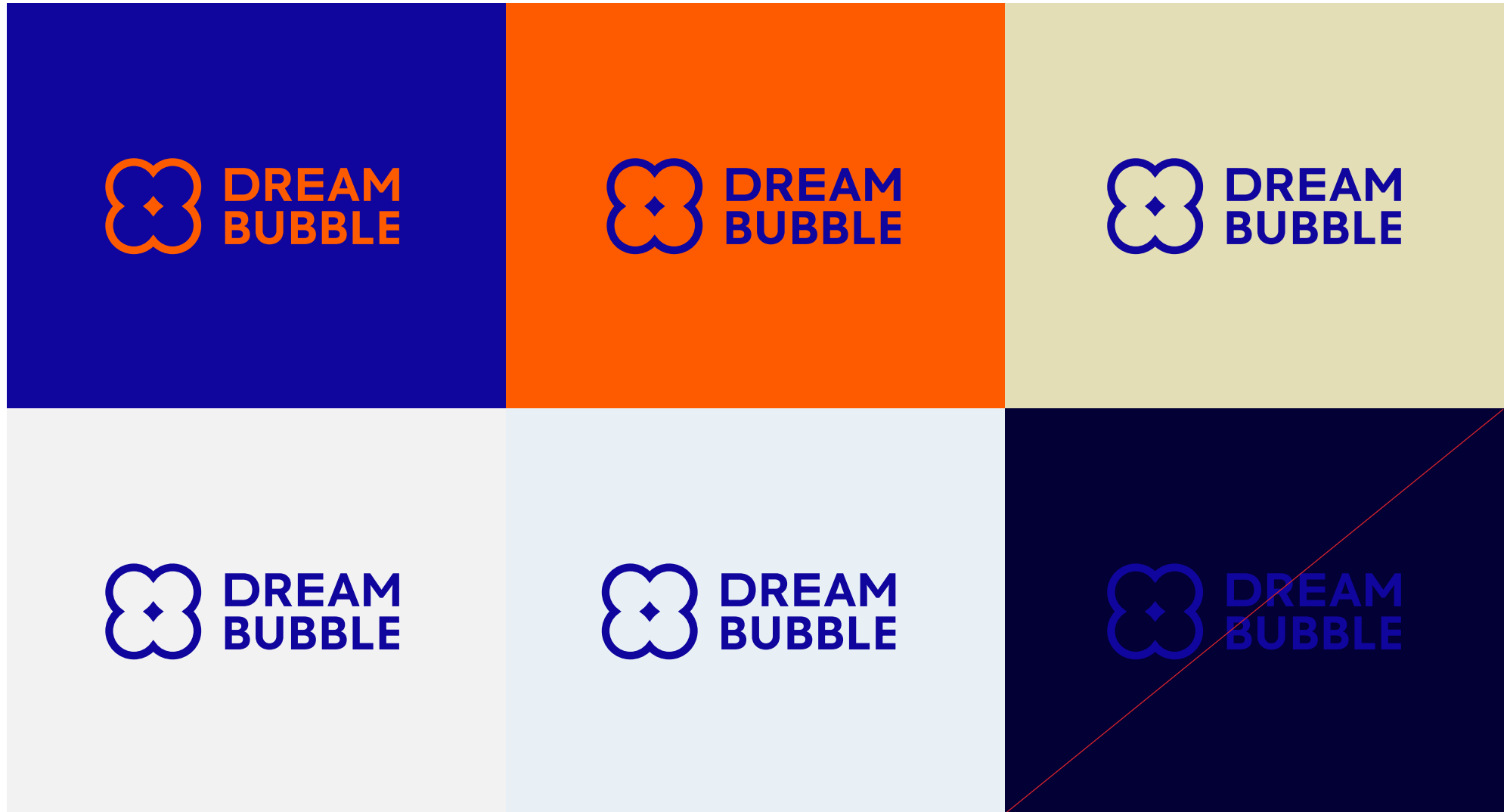
A.7 COLOR USAGE

브랜드 배경 컬러 활용

브랜드 배경 컬러 활용은 DREAM BUBBLE 의 아이덴티티를 명확히 표현하기 위한 규정으로

브랜드 이미지를 형성하는 데에 중요한 역할을 합니다. 상황에 따라 다음에 제시된 배경색과의 조합을 적용하도록 합니다.

22



A.7 COLOR USAGE

브랜드 배경 컬러 활용

브랜드 배경 컬러 활용은 DREAM BUBBLE 의 아이덴티티를 명확히 표현하기 위한 규정으로

브랜드 이미지를 형성하는 데에 중요한 역할을 합니다. 상황에 따라 다음에 제시된 배경색과의 조합을 적용하도록 합니다.

23



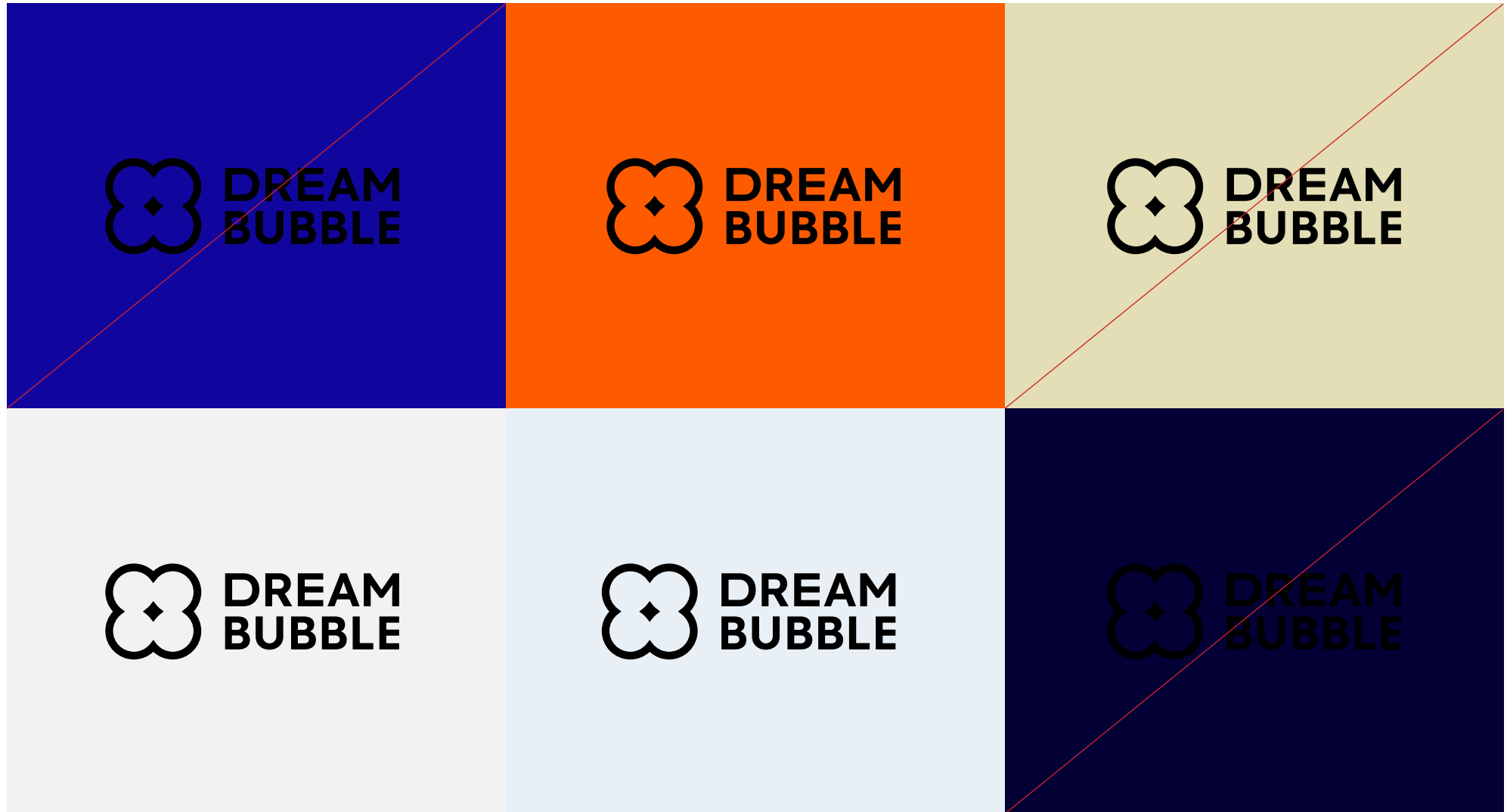
A.7 COLOR USAGE

브랜드 배경 컬러 활용

브랜드 배경 컬러 활용은 DREAM BUBBLE 의 아이덴티티를 명확히 표현하기 위한 규정으로

브랜드 이미지를 형성하는 데에 중요한 역할을 합니다. 상황에 따라 다음에 제시된 배경색과의 조합을 적용하도록 합니다.

24



A.7 COLOR USAGE

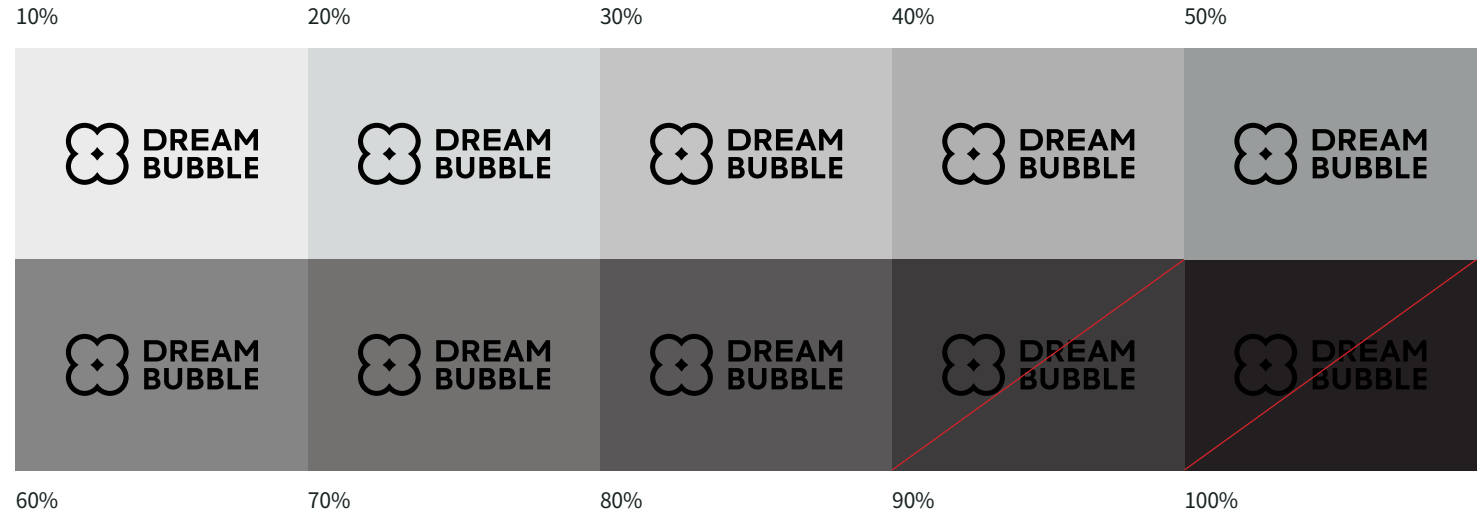
모노톤 배경 컬러 활용

모노톤 배경 컬러 활용은 DREAM BUBBLE 의 아이덴티티를 명확히 표현하기 위한 규정으로

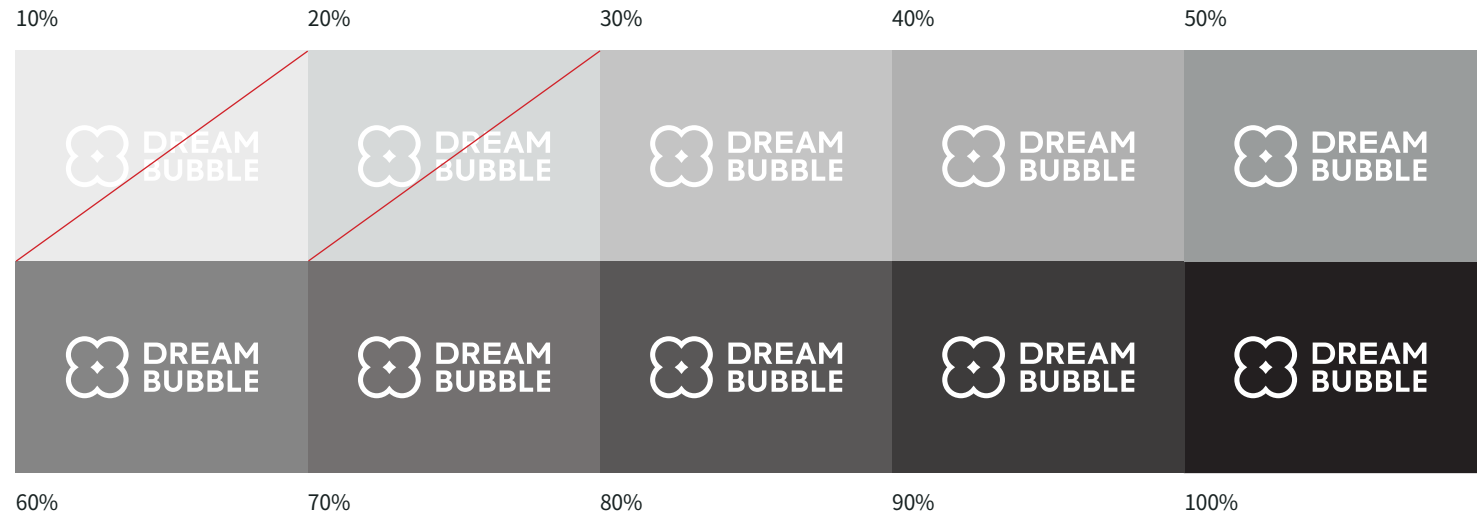
25

브랜드 이미지를 형성하는 데에 중요한 역할을 합니다. 상황에 따라 다음에 제시된 배경색과의 조합을 적용하도록 합니다.

Black Logo



White Logo



A.8 INCORRECT USAGE

로고 사용 금지규정

본 항은 로고 사용 금지 규정으로 브랜드 이미지가 왜곡되거나 변경되는 등의 이미지 손상이 발생하지 않도록 반드시 준수하여야 합니다.
본 항의 예시는 형태 및 색상 등 잘못 적용된 경우를 제시한 것으로 이를 참고하여 이미지 변형이 발생하지 않도록 철저히 관리해야 합니다.

26



비율을 변경한 경우



간격을 변경한 경우



왜곡 및 변형을 하는 경우



그림자 효과를 적용한 경우



블러 효과를 적용한 경우



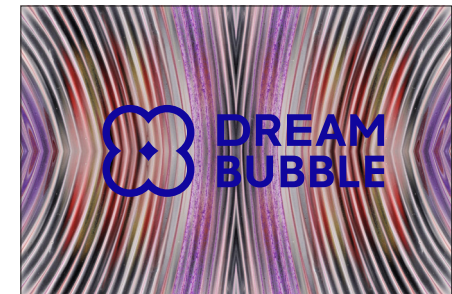
기울기를 변경한 경우



그라디언트 컬러를 적용한 경우



지정 서체 외 컬러를 사용하는 경우



가독성을 저하시키는 이미지 위에 사용하는 경우



APPLICATION DESIGN

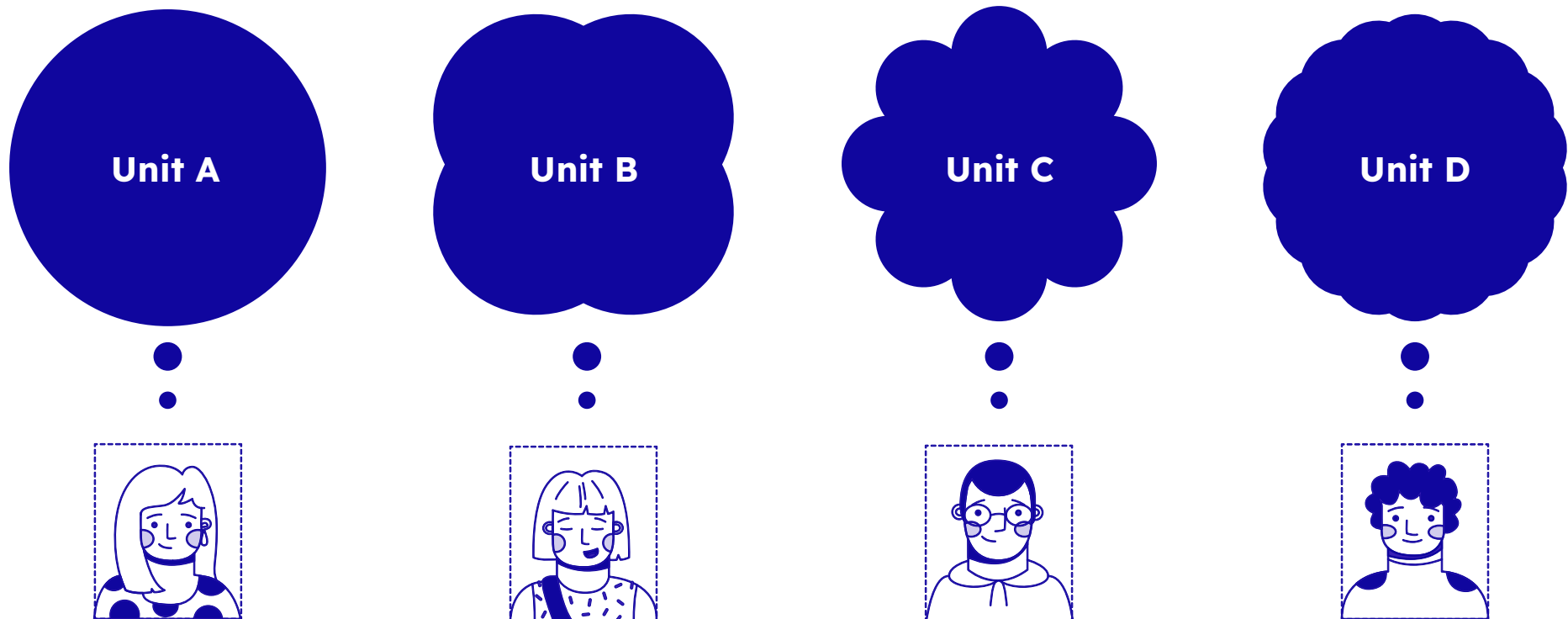
B.1 MOTIF CONCEPT

브랜드 모티프 컨셉

청소년들의 다양한 가치관과 꿈을 드림 버블로 시각화합니다. 각 개인마다 버블 형태를 가변화함으로써 다양성을 포괄하는 그래픽 요소를 개발하고 도형 배リエ이션의 시스템은 꼭짓점의 갯수로 시스템화합니다.

28

DREAM BUBBLE



B.1 MOTIF CONCEPT

브랜드 모티프 컨셉

청소년들의 다양한 가치관과 꿈을 드림 버블로 시각화합니다. 각 개인마다 버블 형태를 가변화함으로써 다양성을 포괄하는 그래픽 요소를 개발하고 도형 배リエ이션의 시스템은 꼭짓점의 갯수로 시스템화합니다.

29

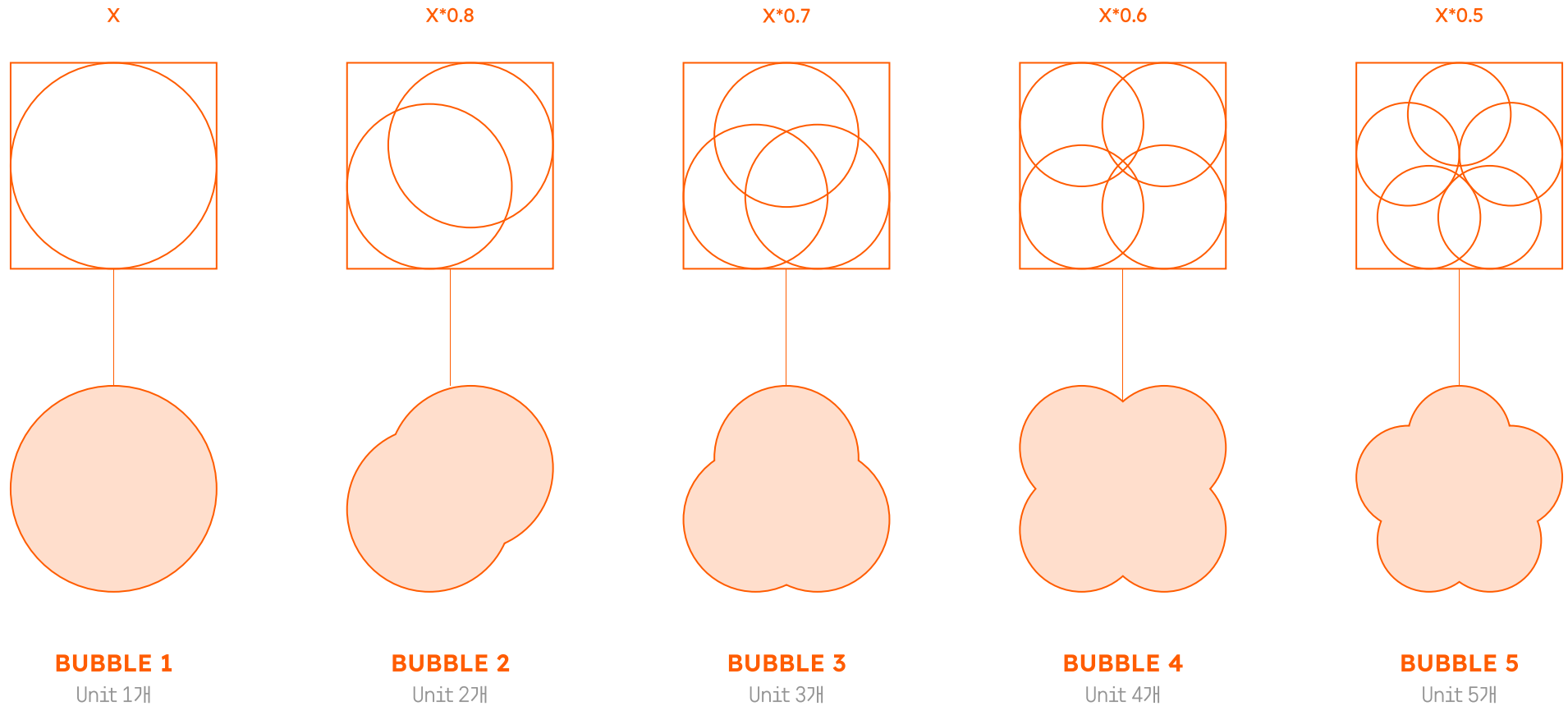


B.2 BRAND MOTIF A

브랜드 모티프 시스템 A

본 항은 브랜드 버블 형태의 기본 도형 시스템으로, 아래 베이직 규정을 기본으로 상황과 환경에 따라 꼭짓점의 갯수를 응용하여 활용하도록 합니다. 매체에 제한이 있거나 활용이 어려울 경우 브랜드 관리 부서에 반드시 문의하도록 합니다.

30



B.3 BRAND MOTIF B

브랜드 모티프 시스템 B

본 항은 브랜드 로고 적용을 규정하는 모티프 시스템으로 상황과 환경에 따라 원형 및 로고의 크기와 위치를 적절하게 배치하여 활용하도록 합니다. 매체에 제한이 있거나 활용이 어려울 경우 브랜드 관리 부서에 반드시 문의하도록 합니다.

31



B.3 BRAND MOTIF B

브랜드 모티프 시스템 B

본 항은 브랜드 로고 적용을 규정하는 모티프 시스템 예시 이미지로, 상황과 환경에 따라 원형 및 로고의 크기와 위치를 적절하게 배치하여 활용하도록 합니다. 매체에 제한이 있거나 활용이 어려울 경우 브랜드 관리 부서에 반드시 문의하도록 합니다.

32

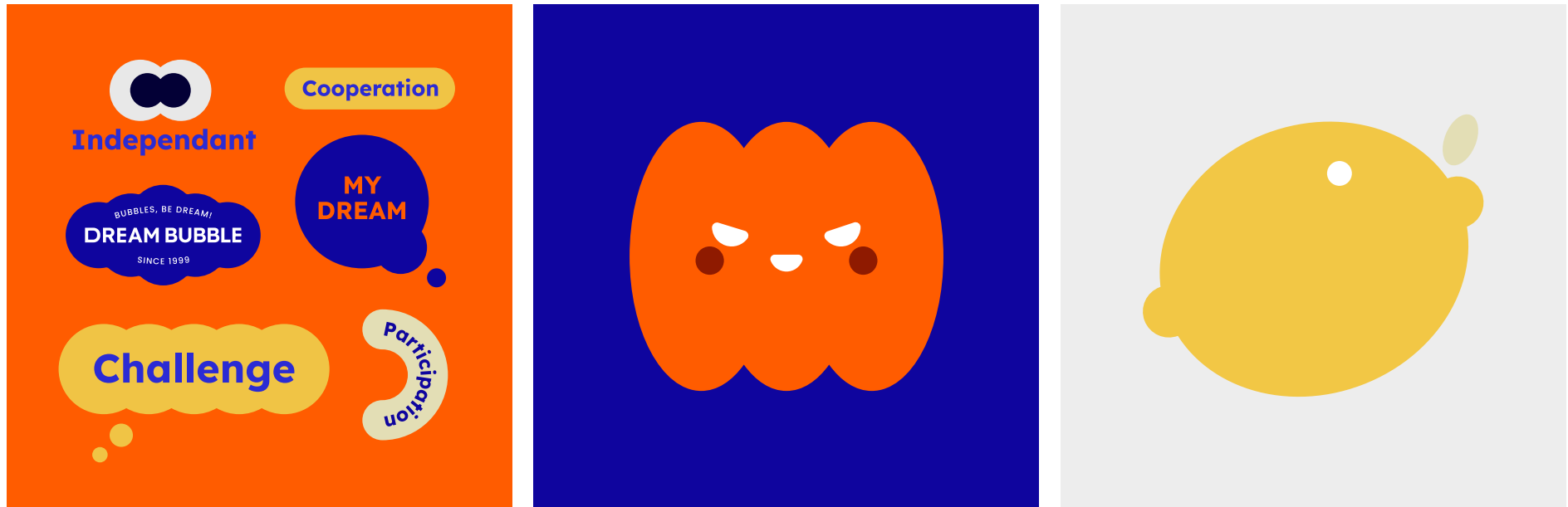


B.4 ILLUSTRATION

일러스트레이션 스타일

본 항은 브랜드 베이직 엘리먼트 원형을 활용하여 제작한 일러스트레이션 예시 이미지로 본 항의 톤앤매너를 참고하여 상황과 환경에 따라 제작하여 활용하도록 합니다. 창작에 제한이 있거나 활용이 어려울 경우 브랜드 관리 부서에 반드시 문의하도록 합니다.

33

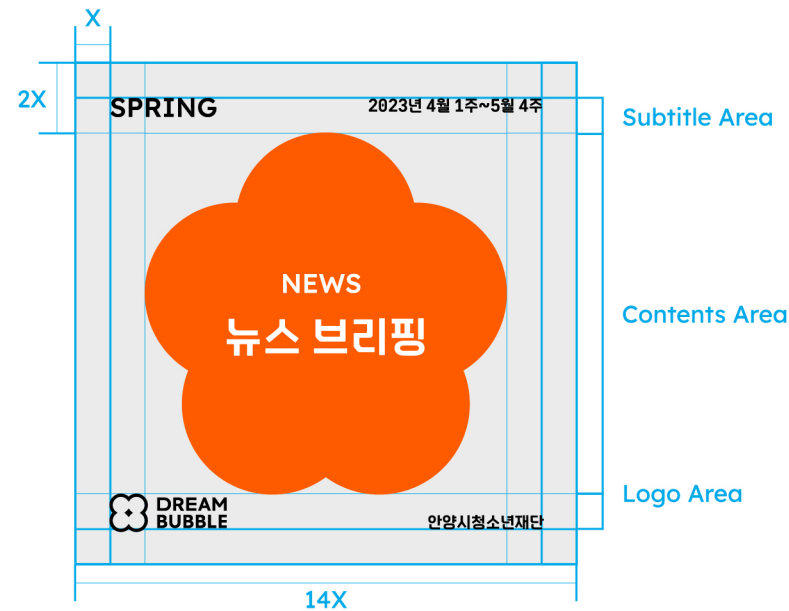


B.5 SOCIAL MEDIA

소셜미디어 콘텐츠 템플릿

소셜컨텐츠는 디지털 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로써 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다.
브랜드 모티프를 적용한 본 항의 디자인 톤앤매너를 참고하여 상황과 환경에 따라 적절하게 활용하도록 합니다.

34



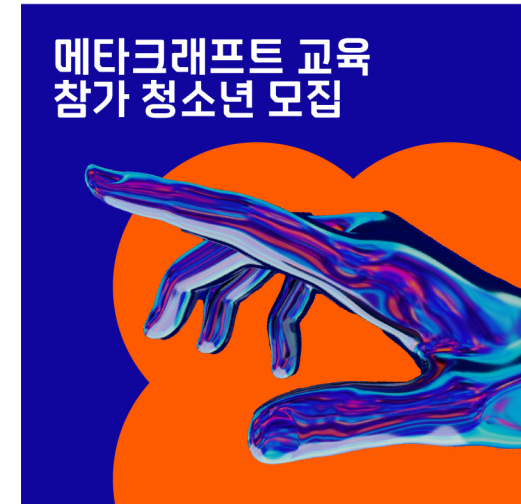
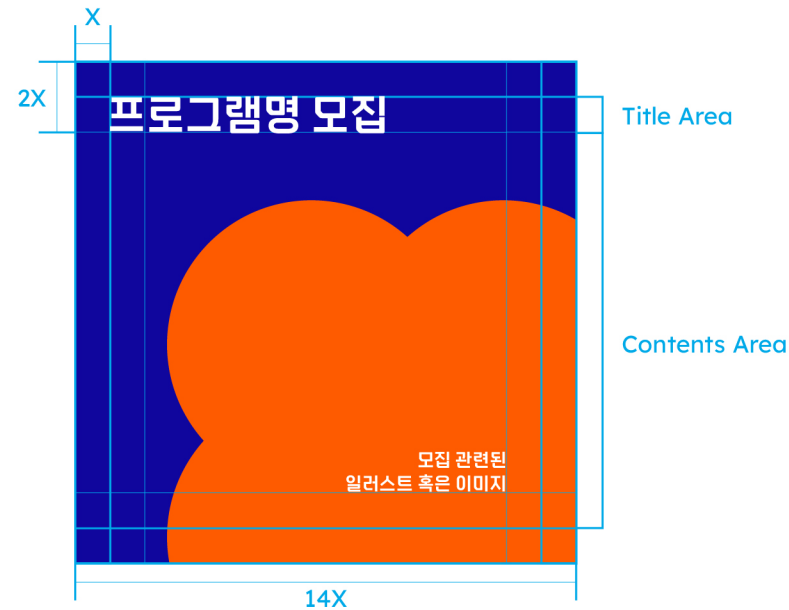
B.5 SOCIAL MEDIA

소셜미디어 콘텐츠 템플릿

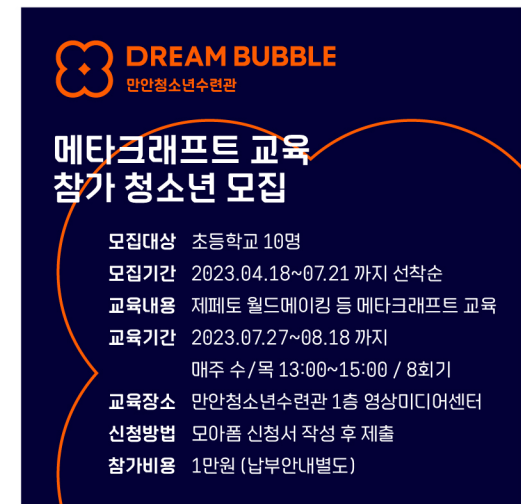
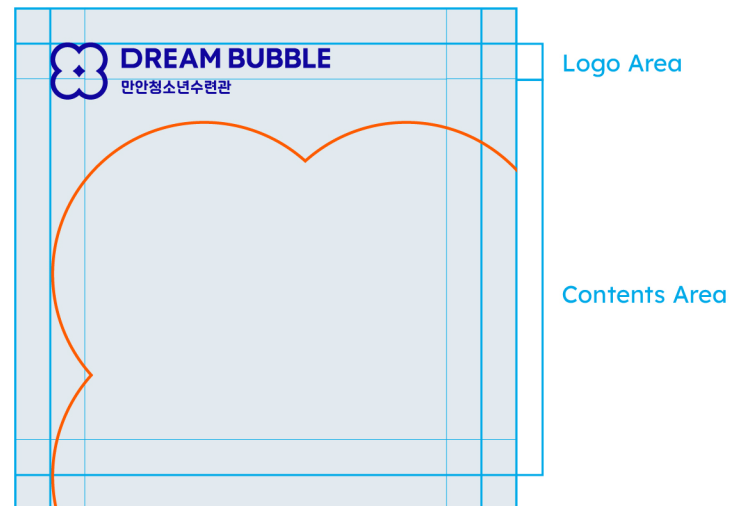
소셜컨텐츠는 디지털 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로써 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다.
브랜드 모티프를 적용한 본 항의 디자인 톤앤매너를 참고하여 상황과 환경에 따라 적절하게 활용하도록 합니다.

35

Contents Cover



Contents Inside

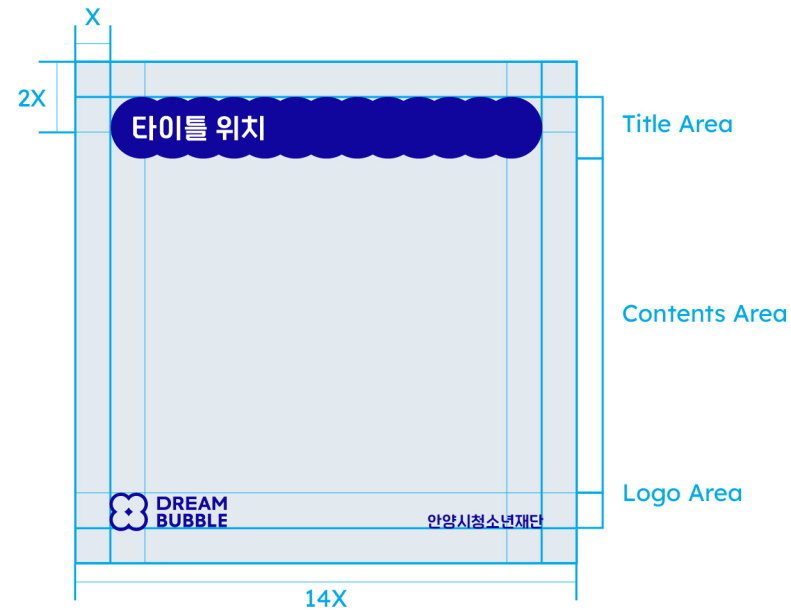


B.5 SOCIAL MEDIA

소셜미디어 콘텐츠 템플릿

소셜컨텐츠는 디지털 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로써 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다.
브랜드 모티프를 적용한 본 항의 디자인 톤앤매너를 참고하여 상황과 환경에 따라 적절하게 활용하도록 합니다.

36

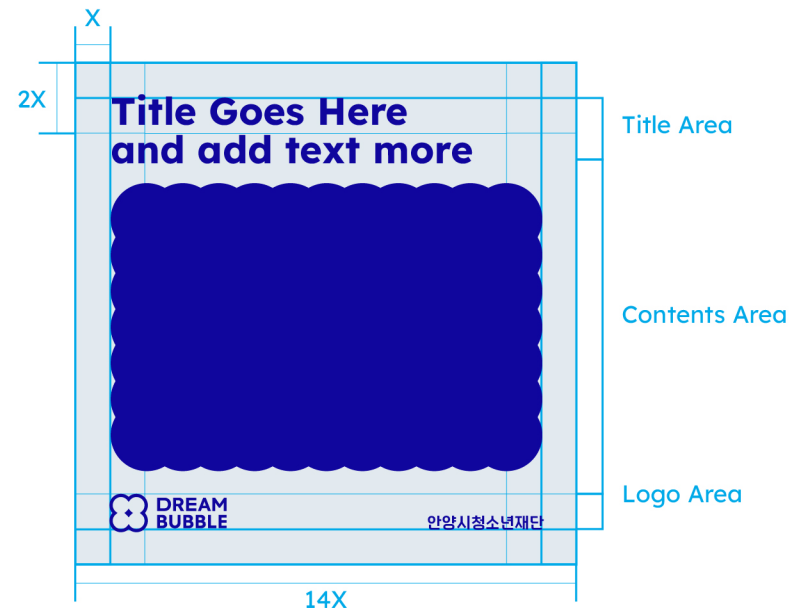


B.5 SOCIAL MEDIA

소셜미디어 콘텐츠 템플릿

소셜컨텐츠는 디지털 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로써 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다.
브랜드 모티프를 적용한 본 항의 디자인 톤앤매너를 참고하여 상황과 환경에 따라 적절하게 활용하도록 합니다.

37



B.5 SOCIAL MEDIA

소셜미디어 콘텐츠 템플릿

소셜컨텐츠는 디지털 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로써 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다.
브랜드 모티프를 적용한 본 항의 디자인 톤앤매너를 참고하여 상황과 환경에 따라 적절하게 활용하도록 합니다.

38



B.6 BUSINESS CARD

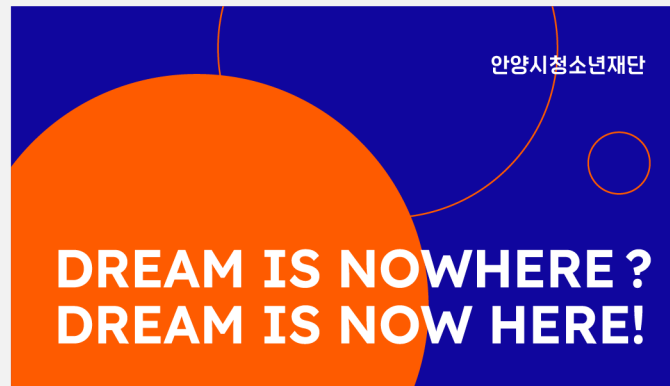
비즈니스 카드

비즈니스 카드는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로써 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다.
브랜드 모티프를 적용한 본 항의 디자인 톤앤매너를 참고하여 상황과 환경에 따라 적절하게 활용하도록 합니다.

39



사이즈 90 X 50 (mm)
색상 ■ Warm Orange
■ Dream Blue
■ Dream Black
서체 Lexend Deca 9pt
Elice Digitalbaeum 7/13pt



B.7 PROMOTIONAL

핸드폰 케이스 예시

40



B.8 POSTER

포스터 디자인 예시

41



B.9 STATIONARY

스테이션러리 예시

42

